نشریه علمی پژوهشی علم، فرهنگ و هنر
www.iijsca.ir
ISSN (print): 3060-8457

صنعت توریسم و حمایت از کالا، تولید و منافع ملی

فاطمه اعتمادی راد*،
[illegible]، گروه زبان انگلیسی، ایران

استناد به مقاله: اعتمادی راد، فاطمه، (1405) ، صنعت توریسم و حمایت از کالا، تولید و منافع ملی ، نشریه علم، فرهنگ و هنر، 2(1)، 65-68.
MDOI-02-2026.0518
MNR-539-2-7FF79A

چکیده

این‌روزها که کشور دچار بحران اقتصادی است؛ توجه به دو موضوع در پیروزی و آسان‌تر گذشتن از این شرایط بسیار سودمند و کمک‌کننده است.1. حمایت از کالای ایرانی2. تلاش برای پیشرفت صنعت توریسم در کشور و حمایت از آن. بهترین حالت توجه هم زمان به این دو محور اساسی است. برای مثال؛ فرض کنید تلاش فقط برای جذب گردشگر خارجی باشد و موضوع «حمایت از کالای ایرانی» فراموش شود؛ دراین حالت، گردشگری که با تلاش فراوان و صرف وقت فعالان این عرصه به کشور وارد شده، برای خرید و تفریح به بازار می‌رود و کالای خارجی می‌خرد؛ چرا که پیش‌تر از کالای ایرانی حمایت نکرده‌ایم و بازار کسب و کار تولیدات ایرانی با رکود مواجه و دچار ورشکستگی شده‌است.

تاریخچه مقاله:
دریافت شده: 1405/05/05
پذیرفته شده: 1405/06/26
در دسترس آنلاین: 1405/06/26

واژگان کلیدی: گردشگری، تولید، کالای ایرانی، توریسم،

1. مقدمه:

به‌همین راحتی کالای فروش‌رفته کالایی خارجی‌است و ارزی که می‌توانست وارد زندگی ایرانیان شود، وارد زندگی مردم کشورهایی می‌شود که بازار ما را قبضه کرده‌اند که این هم نوع نوینی از استعمار است.

پس بافرض رعایت گزاره اول؛ به موضوع صنعت توریسم و گردشگر می‌پردازیم.

یکی از قدم‌های اولیه برای پیشرفت این صنعت؛ فرهنگی‌سازی برای مردم و اثبات وجود منافع ملی برای آنان است.

وقتی ملت در مورد اثرات مثبت توریست آگاهی پیدا کند، به راحتی با دولت همکاری می کند. هرچه این همکاری و هم‌دلی زودتر شروع شود، نفع همگانی بیشتر می‌شود.

برای تبیین اهمیت جایگاه گردشگری، ابتدا مفهوم «توسعه پایدار» بررسی می‌شود.

توسعه پایدار یعنی رشدی که باعث ضرر در هیچ‌کدام از حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی نمی‌شود و در نتیجه پایدار است.

قابلیت اساسیِ گردشگری تحقق شرایط توسعه پایدار است؛ وجود فضای محیط‌زیست خوب وسالم از الزامات جذب گردشگر است؛ هیچ‌کس علاقه‌ای به گذراندن تعطیلات در سواحل آلوده دریای خزر ندارد!

باجذب توریست چرخ تولیدات اقتصادی منطقه به گردش در می‌آیند و کسب و کار و زندگی رونق پیدا می‌کند؛ فارغ از اینکه از چه ملتی باشید، تجربه کردن بعضی غذاهای محلی و یا خرید سوغاتیِ مرسوم منطقه لذت‌بخش است، ضمن اینکه فعالیت‌های خدماتی مثل هتل‌ها و تاکسی ها هم با حضور میهمانان درشهر و روستا زنده می‌شوند!

افزایش سطح استانداردهای زندگی اجتماعی به تبع حضور توریست ازدیگر مزایای توسعه این صنعت است؛ قبل از اینکه مفهوم توریسم و گردشگر در معنای امروزی رایج شود، مقوله‌ی ادغام فرهنگ‌ها توسط عشایر و کولی‌ها رقم می‌خورده است.

این موضوع برای رشد فرهنگ و عادات اجتماعی لازم است.

فرای همه این مزایا، گردشگری فعالیت خیلی جذابی است و در صورت تبلیغ و توضیح مناسب درباره این صنعت، همین ویژگی موجب اقبال عمومی به آن و تبدیل شدن‌اش به یکی از ساده‌ترین روش‌ها برای رسیدن به توسعه‌ی پایدار می‌شود.

2. پژوهش های گذشته:

توسط مهیار صادق نیا در سال 1401 پژوهش هایی در زمینه پیامدها و تاثیرات مخرب قاچاق کالا و ارز بر تولید ملی و برای حمایت از کالای ایرانی ارائه شد. [1]

توسط مطهره جان افزای و همکارانش در سال 1398 تولید و پیشرفت اقتصادی از منظر نهج البلاغه با رویکرد حمایت از کالای ایرانی بررسی شد.[2]

به وسیله ی رسول رنجبریان در سال 1398 در تحقیقاتی اقتصاد مقاومتی در تولید ملی و تولید کالای ایرانی بررسی شد[3].

با کمک رضا مسیحا در سال 1398 پژوهش هایی در زمینه تعاونی های تولیدی و خدماتی و تولید ملی با تاکید بر حمایت از کالای ایرانی را بررسی شد.[4]

با تلاش های حمید رضا رودباری و همکارانش در سال 1398 چالش ها و راهکارهایی در زمینه های حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی ارئه شد[5].

توسط بابک ترکمنلو در سال 1405 پژوهش هایی را در زمینه میراث فرهنگی، گردشگری و نقش آن در جذب توریست ارائه شد[6].

با محمود صدیق در سال 1405 تحقیقاتی در زمینه گردشگری و توریسم ؛ آسیب شناسی و عوامل عدم جذب توریست در ایران به چالش کشیده شد[7].

به وسیله ی زهره عطارعباسی و همکارانش در سال 1403پژوهش هایی در زمینه توجه به شاخص های گردشگری صنعت و هنر سفال اللجین در معماری و شهرسازی توریست پذیر بررسی شد[8].

توسط داوود مژدکانلو و همکارانش در سال 1401 به بررسی نقش بازاریابی در توسعه صنعت توریست و گردشگری پرداخته شد [9].

محیا قنده هاری در سال 1400 تحقیقاتی را در زمینه کسب درآمد از صنعت گردشگری و جذب توریست بررسی کرد[10].

محیا قنده هاری و زهره السادات رسولی و همکارانشان در سال 1400 به بررسی وتحلیل نقش اقامتگاههای بوم گردی و گردشگری و هتل و تاثیر آن بر افزایش جذب توریست پرداختند[11,12].

توسط مصباح سیوندیان و همکارانش در سال 1398 رتبه بندی کشورهای جهان بر اساس شاخص رقابت پذیری توریست و گردشگری بررسی شد[13].

مونا کیوان کیا، در سال 1396 و همکارانش شاخصه های طراحی کتاب های راهنما در جهت جذب توریست ارائه داد[14].

مهدی قربانی و همکارانش در سال 1396 در تحقیقاتی به بررسی تاثیر شرایط سیاسی و نگرش توریست درباره مقصد گردشگری بر مقاصد رفتاری وی پرداختند[15].

در سال 1405، مسیح اصلانی پژوهشی را با هدف بررسی موسیقی دستگاهی و ارتباط آن با مزاج ها و صورت‌های فلکی انجام داد [16-23]. در سال 1405، دانیل بیکاس پژوهشی را در زمینه گردشگری صنعت فرش ارائه کرد [24]. در سال 1405، فاطمه اعتمادی‌راد پژوهش‌های مربوط به حمایت از حقوق کارگر وتولید کالا و گردشگری در سایه منافع ملی را تحلیل کرد [25-26]. در سال 1400، محسن پورشیخی پژوهش‌های مرتبط با آموزش فروشندگان دوره‌گرد و تولید کالا را بررسی کرد [27-28]. در سال 1399، بتول شهریار به بررسی موضوعاتی پیرامون تولید سرمازدگی و رشد گیاهان پرداخته شد [29-30]. در سال 1401، با همکاری رضا کاکولوند، پژوهشی پیرامون تولید برجها ی گاز - مایع و عملکرد آن‌ها با کشف روابط نو در شرایط گوناگون انجام شد [31-41].

3. بحث و نتیجه گیری:

برای تشویق مردم به تورگردان شدن و آشنا شدن با محیط و فرهنگ در راستای این شغل و هم‌چنین تشویق مردم به سفر رفتن و دیدن جاذبه‌های طبیعی و سازه‌های انسانی مناطق مختلف به هزینه گزافی نیاز ندارد.

به‌طور کلی؛ مهم‌ترین و بزرگترین بحث در توسعه پایدار، مانایی و اشتغال‌زایی در روستاهاست.

اشتغالی که به طبیعت آسیب نرساند و از مهاجرت مردم روستا به شهر جلوگیری کند.

ماندن افراد در روستاها باعث زنده ماندن آداب و رسوم و میراث معنوی منطقه می‌شود.

حضور گردشگر انگیزه‌ای قوی برای مردم محلی ایجاد می‌کند تا در حفظ ویژگی‌هایی که گردشگر را جذب می‌کند، تلاش کنند و سرمایه‌هایی که در حال نابودی‌اند، حفظ شوند.

دراین‌صورت، این چرخه زنده و پایدار برای نسل های بعد محافظت می‌شود؛ نه فقط خاطره‌ای یا داستان و عکسی در کتاب‌های قدیمی.» (1)

هر توریست با ورودش به کشور فرصت‌های شغلی جدیدی به‌وجود می‌آورد که از محسوس‌ترین اثرات این موضوع، افزایش سطح رفاه اقتصادی در زندگی ساکنان شهر/روستای هدف گردشگران است.

توریسم می‌تواند پل ارتباطی فرهنگی ما و دنیا باشد، سفیری برای معرفی فرهنگ و تمدن ناب ایرانی به جهان؛ پس باید آن‌را خیلی جدی بگیریم.»

با روشن‌شدن اهمیت صنعت توریسم و گردشگری، درشماره‌های آتی به چگونگی توسعه‌ی آن خواهیم پرداخت.

4. منابع:

[1] صیادیان نیا، مهیار،1401،بررسی پیامدها و تاثیرات مخرب قاچاق کالا و ارز بر تولید ملی در سال حمایت از کالای ایرانی،دومین کنفرانس ملی حقوق، فقه و فرهنگ،شیراز، https://civilica.com/doc/1511641

[2] جان افزای، مطهره و صفاری، فاطمه،1398،تولید و پیشرفت اقتصادی از منظر نهج البلاغه و حمایت از کالای ایرانی،کنفرانس ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد دستاورهای نوین در علوم تربیتی و رفتاری «از نگاه معلم»،میناب،https://civilica.com/doc/1020539

[3] رنجبریان، رسول،1397،نقش اقتصاد مقاومتی در تولید ملی و کالای ایرانی،ششمین کنگره بین المللی توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین در جامعه،تهران،https://civilica.com/doc/917105

[4] مسیحا، رضا،1398،تعاونی و تولید ملی با تاکید بر حمایت از کالای ایرانی،همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی،زاهدان،https://civilica.com/doc/914620

[5]رودباری، حمیدرضا و دهمرده قلعه نو، نظر،1398،حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی، چالش ها و راهکار ها،همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی،زاهدان https://civilica.com/doc/914550.

[6] ترکمنلو، بابک،1405،میراث فرهنگی، گردشگری و نقش آن در جذب توریست،سی و یکمین کنفرانس ملی مهندسی عمران، معماری و [7]شهرسازی،شیروان،https://civilica.com/doc/2661633

صدیق، محمود،1405،گردشگری و توریسم ؛ آسیب شناسی و عوامل عدم جذب توریست در ایران،https://civilica.com/doc/2629446

[8]عطارعباسی، زهره و نظرپور، علیرضا،1403،توجه به شاخصهای گردشگری صنعت و هنر سفال اللجین در معماری و شهرسازی توریست پذیر،کنفرانس بین المللی معماری، شهرسازی، هنر، طراحی صنعتی، ساخت و فناوری حکمت بنیان،https://civilica.com/doc/2234383

[9]مژدکانلو، داوود و اشرافیان، رضا،1401،بررسی نقش بازاریابی در توسعه صنعت توریست و گردشگری،نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی ، مدیریت و کارافرینی ایران،تهران، https://civilica.com/doc/1562364

[10] قنده هاری، محیا،1400،کسب درآمد از صنعت گردشگری و جذب توریست،نهمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع،https://civilica.com/doc/1382197.

[11] نجم الدین، مهدی و عامری سیاهوئی، حمیدرضا،1399،بررسی وتحلیل نقش اقامتگاههای بوم گردی و گردشگری بر افزایش جذب توریست (نمونه موردی:شهرستان سبزوار و شهر رود آب)،پنجمین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار،همدان ، https://civilica.com/doc/1156279.

[12]رسولی، زهره السادات و اخترکاوان، مجید،1400،هتل و تاثیر آن بر جذب توریست، توسعه گردشگری و رونق اقتصادی شهر کویری یزد،اولین کنفرانس بین المللی شهرسازی، معماری، عمران، محیط زیست، https://civilica.com/doc/1221239.

[13] سیوندیان، مصباح و ونکی، امیرسالار،1398،رتبه بندی کشورهای جهان بر اساس شاخص رقابت پذیری توریست و گردشگری و تعیین اولویت های رقابتی با استفاده از ترکیب الگوریتم خوشه بندی و روش های تصمیم گیری چندمعیاره،چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی،یزد https://civilica.com/doc/937999.

[14] کیوان کیا، مونا و چاربی، عبدالرضا،1396،شاخصه های طراحی کتاب های راهنما در جهت جذب توریست و پیشرفت در صنعت گردشگری و اقتصاد ایران اسلامی،یازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت،تهران، https://civilica.com/doc/742341

[15]قربانی، مهدی و نایب زاده، شهناز،1396،بررسی تاثیر شرایط سیاسی و نگرش توریست درباره مقصد گردشگری بر مقاصد رفتاری وی،اولین کنگره بین المللی پژوهشهای علوم میان رشته ای در شهرسازی و معماری،تبریز https://civilica.com/doc/699035.

[16] Masih Aslani,. A systematic and innovative model for identifying the psychological effects and states induced by musical rhythm and tempo, based on the four temperaments (the four humors). International Journal of *Science, Culture and Art* 2 (1) (1405) 48-55.

[17] اصلانی، مسیح، (1405) ،یک مدل عددی نوآورانه برای شناسایی تأثیرات و حالات روانیِ ریتم و تمپوی موسیقی بر اساس چهار مزاج (طبع) ، نشریه علم، فرهنگ و هنر، 2(1)، 51-60.

[18] Masih Aslani,. Novel Numerical Formulas for Asymmetric Steps (17- and 24-Note Systems) to Induce Psychological Effects in Music Therapy. International Journal of *Science, Culture and Art* 2 (1) (1405) 16-28.

[19] Masih Aslani,. An innovative 17-note numerical system and its computational method for identifying the psychological effects and states of musical pitch. International Journal of ***Science, Culture and Art*** 1 (1) (2026), 1-15.

[20] اصلانی، مسیح، (1405) ، سیستم عددي نوآورانه 17 نتی و روش محاسباتی آن براي شناسایی اثرات و حالات روانشناختی گام موسیقی ، نشریه علم، فرهنگ و هنر، 1(2) .(1-16).

[21] اصلانی، مسیح، (1405) ، فرمول‌های عددی نوین برای گام‌های نامتقارن (سیستم‌های 17 و 24 نتی) جهت ایجاد اثرات روان‌شناختی در موسیقی‌درمانی ، نشریه علم، فرهنگ و هنر، 2(1)، 35-50.

[22] اصلانی، مسیح، (1405) ، سیستم عددی نوآورانه 24 نتی: روش محاسباتی و مدل رابطه بین نت‌ها، عناصر و سیارات ، نشریه علم، فرهنگ و هنر، 2(1)، 17-34.

[23] Masih Aslani,. The Innovative 24-Note Numerical System: A Computational Method and Model of the Relationships Between Notes, Elements, and Planets. International Journal of ***Science, Culture and Art,*** 2 (1) (1405), 29-44.

[24] *Daniel Bikas*, A Critical Review of Iranian Conceptual Carpet Art. Iranian International Journal of ***Science, Culture and Art*** 1 (1) (1405) 58-71.

[25] *Fatemeh Etemadi Rad,*. Examining methods to defend workers' rights. International Journal of ***Science, Culture and Art,*** 2 (1) (2026), 54-57.

[26] اعتمادی راد، فاطمه، (1405) ، راهکارهای آموزش و پرورش و قهرمانی در جامعه، نشریه علم، فرهنگ و هنر، 2(1)، 61-64.

[27] پورشیخی، محسن، (1400). الگوریتمی جدید برای حل مساله فروشنده دوره گرد متقارن ، نشریه علمی پژوهشی علم، فرهنگ و هنر، اول(اول)، 8-18.

[28] Mohsen Poursheikhi. A new algorithm to solve the symmetric iterative Marketer problem. International Journal of *Science, Culture and Art* 1 (11) (2021) 12-18.

[29] شهریار ، بتول، (1399). اثر تنش سرمازدگی بر رشد گیاهان پاییزه و راهکارهاي مقابله ، نشریه علمی پژوهشی علم، فرهنگ و هنر ، 1 ،(1), 7-9..

[30] *Batul Shahriyar, Ciruc Mansourifar*,The effect of frost stress on the growth of autumn plants and ways to deal with them. *Science, Culture and Art* 1 (1) (2021) 7-11.

[31] Reza Kakulvand,. Population balancing methods to describe the increase and decrease of particle size. Iranian International Journal of ***Science, Culture and Art,*** 1 (1) (1400) 19-25.

[32] *Reza Kakulvand*,. Population balancing methods to describe the increase and decrease of particle size. ***Science, Culture and Art,*** 1 (1) (1400) 19-25.

[33] کاکولوند ، رضا، (1400) . بررسی ضریب پسا در سیستم هاي گاز مایع، نشریه علمی پژوهشی علم، فرهنگ و هنر، اول (اول)، 1-7.

[34] *Reza Kakulvand*,. Population balancing methods to describe the increase and decrease of particle size. International Journal of ***Science, Culture and Art*** 1 (1) (1400) 19-25.

[35] کاکولوند، رضا، (1401). روش های موازنه ی جمعیت برای توصیف بزرگ شدن و کوچک شدن اندازه ذرات ، نشریه علمی پژوهشی علم، فرهنگ و هنر، اول(اول)، 19-23..

[36]*R. kakulvand*, Review of drag coefficients on gas – liquid tower: the drag coefficient independent and dependent on bubble diameter in bubble column experiment, *Chem. Rev. Lett.*, 2 (2019) 48-58.

[37] *R. Kakulvand*. Investigation of drag coefficient in gas-liquid systems. Journal of *Science Culture and Art*, 1 (1) (2021) 1 – 6.

[38] *R. Kakulvand*, Effect of Non-uniform Convection on Entropy Generation and Enthalpy for the Laminar Developing Pipe Flow of a High Prandtl Number Fluid. *World Journal of Applied Chemistry*, 4 (2019) 69-78.

[39] *R. kakulvand*, The effects of transient heat flux on the tube in contact with the natural convection, on enthalpy and entropy generation, for developed laminar flow of fluid with high Prandtl number. *Chem. Rev. Lett.*, 2 (2019) 165-175.

[40] *R. kakulvand*, The effects of transient radiant flow on pipe in contact with natural convection, for developed laminar flow of fluid with high Prandtl number, on enthalpy and entropy generation, Journal of *Chem. Rev. Lett.*, 2 (2019) 130-137.

[41] *R. kakulvand*, Effect of non-uniform temperature distribution on entropy generation and enthalpy for the laminar developing pipe flow of a high Prandtl number fluid. *Chem. Rev. Lett.*, 2 (2019) 98-106.

سپاسگزاری

از اساتید، داوران، ویراستاران و استادان محترمی به خاطر حمایت مالی و معنـوی و همکـاری در اجـرای پـژوهش قـدردانی، تشـکر و سپاسـگزاری می‌شود.

مقاله:

اعتمادی راد، فاطمه، (1405). صنعت توریسم و حمایـت از کـالا، تولید و منافع ملـی ، **نشریه علم، فرهنگ و هنر**، دوره 2 (شـماره1)، صفحه 65- 68.